



Thomas Flahault

Product Owner - UX UI

06 08 21 18 84

thomas@pre-carre.fr

www.pre-carre.fr

:: PROFIL

Product Owner à l'intersection du business et du design, j'allie stratégie, UX/UI et optimisation des parcours utilisateurs pour concevoir des solutions digitales impactantes. Fort d'un double regard commerce et design, je crée des interfaces centrées sur l'utilisateur tout en intégrant les enjeux business et marché.

:: EXPÉRIENCE

2009 – PRÉSENT *AUTOENTREPRENEUR* **OFFRE DIGITALE 360**

- **Product Design UX/UI** : Conception sites web sur mesure, responsive, optimisés SEO (portails, catalogues, TPE/PME).
- **Stratégie digitale** : clarification d'offre, storytelling, identité visuelle, branding, ligne éditoriale.
- **Gestion de projets digitaux** : coordination développeurs, graphistes, spécialistes marketing ; pilotage campagnes multi-supports ; recherche partenariats stratégiques.
- **Formation & accompagnement client** : transfert de compétences, formation IA générative (Prompt Engineering).

2016 – 2024 *VIVOVOJO.fr & BEBOODA.fr* [E-LEARNING] **PRODUCT OWNER UX UI - CONSULTANT DIGITAL**

- **Design UX/UI, conception web**, développement sur mesure, identité digitale, graphisme et supports marketing (plaquettes, ads).
- **E-learning** : Rédaction d'argumentaires & mise en page, tunnel de vente, création d'outils interactifs, quizz, structuration de plateforme pédagogique.
- **Implémentation de solutions digitales innovantes** : IA générative (prompt engineering), automatisation (Zapier, Typeform), expériences personnalisées.
- **Transformation digitale** : restructuration d'un site obsolète en catalogue clair et performant, optimisation SEO, navigation intuitive et transversale.
- **Gestion de projets digitaux** : coordination de prestataires, suivi qualité/délais, formation des équipes internes (CMS, gestion des contenus), montée en autonomie.

2006 - 2008 *ARC INTERNATIONAL* **WEB & DIGITAL DESIGNER**

- **Réalisation de sites B2B** pour les marques partenaires, avec conception d'outils animés et interactifs pour améliorer l'engagement.
- **Animation et gestion de sites** de marques, incluant la conception de chartes graphiques pour les campagnes d'emailing.

2001 - 2006 *BENEFICE-NET (WEB DESIGN AGENCY) - AMALGAME* **CHARGÉ DE PROJET MULTIMÉDIA**

- **Gestion de projets web de A à Z** : rédaction de devis, cahiers des charges, arborescence, planning & suivi de production
- **Web design** : charte graphique, production HTML/CSS/PHP, Wordpress
- **SEO/SEM** : Optimisation de site (*site client propulsé en 1ère position sur Google*), création et gestion de campagnes AdWords, définition et suivi KPI

:: ÉTUDES

2025 : Google UX Design
Certification Professionnelle en cours

2025 : Prompt Engineering for ChatGPT certification
Vanderbilt University!

1997 : ESCIP — École Supérieure de Commerce International

:: LANGUES

Français (natif)

Anglais (niveau C1)

Espagnol (niveau C1)

:: SOFT SKILLS

Adaptabilité
Autonomie
Créativité
Bienveillance
Esprit d'équipe

:: COMPÉTENCES

Direction Artistique Web & Design, Charte graphique, identité visuelle

Gestion de projets digitaux, Digital Product design, SEO

Accompagnement stratégique et rédactionnel

IA Prompt Engineering
Transfert de compétences

:: OUTILS

CMS & tools (Typeform, Zapier, Notion, GetResponse, Analytics, Learnlybox)

Suite Affinity (Designer, Photo), Adobe Suite, FIGMA, ...

:: CENTRES D'INTÉRÊTS

Peinture abstraite, portraits,

Musées d'Art Moderne,

Design : quand le beau rencontre l'utile